

LINKILIKE GmbH

Rainerstraße 16  
A 4020 Linz

Tel. +43 732 99 7119

Fax +43 732 99 7119-20

eMail info@linkilike.com

[www.linkilike.com](http://www.linkilike.com)

[www.facebook.com/linkilike](https://www.facebook.com/linkilike)

[www.twitter.com/linkilike](https://www.twitter.com/linkilike)

## Checklist „Video SEO“

**Folgende Einflussfaktoren** für ein gutes Suchmaschinen-Ranking haben **Sie selbst** in der Hand:

- Vorab: entscheiden Sie sich auf **welches Keyword** Sie setzen wollen
- Verwenden Sie das **Keyword im Dateinamen** (zB laufsuh\_herren.avi)
- Laden Sie das Video unter Berücksichtigung der folgenden Punkte auf **mehrere Videoplattformen** hoch (z.B. YouTube, Dailymotion, myvideo, vimeo, facebook, ...).
- Achten Sie darauf das Video in **HD-Qualität** hochzuladen
- Berücksichtigen Sie das **Keyword am Anfang im Videotitel** (zB Asics: Der Herren Laufschuh mit ...)
- Schlagworte und **Keywords in Meta-Daten** (=Tags)
- Wählen Sie einen **Videotitel der das Interesse des Users weckt**.
- Sorgen Sie für ein **attraktives Thumbnail** (Vorschaubild). [Hier ein Tipp](#).
- Eine gute, **lange Beschreibung des Videos** ist wichtig, besser 300 anstatt 30 Wörter! Der Text muss das Keyword (mehrmals) und andere für Sie wichtige Keywords und einen **Link zur Landingpage** beinhaltet. Der Link sollte möglichst am Anfang der Beschreibung sein, damit er auch dann angezeigt wird, wenn aus Platzmangel die Beschreibung abgeschnitten wird.
- Lassen Sie die Generierung des **html-Einbettungscodes** zu (damit andere Webmaster das Video in ihre Websites einbetten können / dies macht man bei YouTube in den „Kanaleinstellungen“ )
- Sorgen Sie für **Verbreitung des Videos im Rahmen Ihrer Möglichkeiten**. Z.B. Einbettung des Videos auf eigene Seite/Blog/Soziale Plattformen bzw. über Mitarbeiter und Partner.
- Optimieren Sie die **User-Signale**:
  - Beantworten Sie Kommentare und Fragen und benutzen Sie dabei das/die Keyword/Keywords
  - Bewerten Sie das Video durch Thumb Up/Down

**LINKILIKE** sorgt darüber hinaus für folgende Einflussfaktoren für ein gutes Ranking:

- Social Engagement (weitreichende Präsenz auf Facebook, Google+ (!!!), Twitter und Tumblr)
- Nachweislicher Video-Konsum in der Zielgruppe (Views)
- Einbettung des Videos in relevante Blogs und Websites